ラジオ技術
2010 SEPTEMBER
9月号 目次 CONTENTS

製・作・特・集

オール直熱管で構成，ファインメット・コア・トランスを全面に採用
★ WE-205F プッシュプル・パワー・アンプの製作 ……新　忠篤（ 7 ）

メタル管 6SH7 をドライバとして使用
☆ 46 シングル・パワー・アンプの製作 ……長島　勝（ 17 ）

楽器・PA 用として使いやすさも考慮
☆ 6550 プッシュプル定電流アンプの製作 ……山崎　浩（ 29 ）

徹底的に音質にこだわった
★マルチ電源 70W × 2 ステレオ・パワー・アンプの製作 ……別府俊幸（ 38 ）

夏は小発熱のミニアンプで……
★全電池管パワー・アンプの製作 ……長屋雪也（ 50 ）

直熱管の魅力を体感
★ 33 シングル・パワー・アンプの製作 ……穴水忠昭（ 55 ）

連載：科学読本・音とオーディオ（11）
○ 10 章：雑音除去とエラー補正 ……平田能睦（ 125 ）

実験：トランジスタ・アンプ設計講座
6BQ5UL，カソード帰還アンプ ……黒田　徹（ 140 ）

◆サンプルレート・コンバータで死蔵の DAC を蘇せる ……山崎邦彦（ 137 ）

●スクランブル・レポート●
No. 1488 アキュフェーズ C-3800 プリアンプ ……高橋和正（ 87 ）
No. 1489 Ambrosia 2000SE プリアンプ ……五十嵐一郎（ 90 ）

● ONLY ONE PRODUCTS ●

◆ 33 シングル・パワー・アンプ ……穴水忠昭（ 113 ）
◆ 46 シングル・パワー・アンプ ……長島　勝（ 114 ）
◆ WE-205F プッシュプル・パワー・アンプ ……新　忠篤（ 115 ）
◆電池管パワー・アンプ ……長屋雪也（ 116 ）

9月号 目次 CONTENTS

SEPTEMBER

緑・陰・特・集

デジタル・ピュア・オーディオへの展望 ……是枝重治（117）

●最新真空管情報●
ロシア製 Tung-Sol KT120 ……都来往人（74）

実践生録テクニック：第183回
生産終了～ PZM-SASS マイクの歴史と原理を知る ……寺門邦夫（92）

バイポーラ・トランジスタの使い方を考える
負荷とのつながりかたで決まるアンプの音 ……石塚　峻（132）

連載：アナログ・ディスク再生の歴史と技術（230）
OEM による各社のカートリッジ……海老沢　徹（143）

オーディオ計測の散歩道
バースト波による周波数特性測定の試み(6) ……小倉幸一（146）

オーディオ徒然草
“ダイレクト・トランスファー”に聴くフランスのピアニスト達(5) ……新　忠篤（98）

復刻シリーズ　PU の最適トレース能力（1967 年 5 月号より）……小塩玄也　訳（158）

◆最新レコーディング盤と名演奏を聴く◆
●パメラ・トービーのリコーダー“夜鳴き鶯と蝶々”…高橋和正（95）
●花井悠希“光の風 / ヴァイオリン・クラシックス”…丹野哲男（96）
●“オーディオ・パーク”の SP ジャズ復刻 CD を楽しむ…丹野哲男（97）
● E. ファルナーディのバルトーク“子供のために”全曲…五十嵐一郎（100）
● DF-1 と 7 インチ EP 盤の聴きくらべ ……五十嵐一郎（101）

◆ News/ コンフィデンシャル◆
●秋のオーディオ関連フェアの会期と会場 ……（63）
●日本 TI 昇圧型コンバータ内蔵の D クラス・アンプ …中川浩一（64）
●マランツ新製品 5 機種を一挙発売 ……（65）
●シェルマンのオークションに“自動ピアノとロール 700 巻”出現…丹野哲男（68）
●アムトランス　ミニ・コンサート・レポート …九味千代（70）
●グッディーズ CD-R 新譜は“オール機械方式録音”の復刻…五十嵐一郎（71）
●フォステックスから“自作派のためのスピーカ・ユニット”…（72）
●この夏，絶好の読物“ブーシュリ回想録”……五十嵐一郎（73）

連載：私のレコード遍歴
名盤・迷盤・珍盤・掘り出し盤 etc.
……是枝重治・小宮好勝・織間　勇・石塚　峻（102）
◇ JAZZ New Disc ……加藤しげき（110）

クロストーク
①直結アンプのすすめ③ ……塚田寿男（150）
②フィルム膜による音響インピーダンス変換……大竹宏昭（153）
③OS によって音が違う!? ……室　雅夫（155）

◇編集後記 ……（164）
◇サービス部 ……（165）
◇今月の表紙：オール直熱管 WE-205F プッシュプル・パワー・アンプ（新　忠篤氏製作）

●広告索引●

ア～オ
アイエスオー……111
アムトランス……表3
タ～ト
テラダ R & D ……112
ナ～ノ
ノグチトランス販売 ……151
マ～モ
マランツコンシューマーマーケティング……表4